

17|04|27

Jungen-Zukunftstag
Boys' Day

Girls' Day
Mädchen-Zukunftstag

Am 27. April 2017 ist Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag.

Das ist der Girls' Day!

Unternehmen, Betriebe, Hochschulen und Forschungs-einrichtungen laden an diesem Tag Schülerinnen ab der 5. Klasse ein.

Mädchen erfahren am Girls' Day mehr über ihre Per-spektiven in den Bereichen Handwerk, Technik, IT und Naturwissenschaften. Sie lernen weibliche Vorbilder und Frauen in Führungspositionen kennen.

Der Girls' Day ist ein Angebot extra für Mädchen. Geschlechterklischees treten in den Hintergrund. Diesen Tag ganz ohne Jungen zu erleben, ist für die Teilneh-merinnen eine wichtige Erfahrung, bei der sie ihre indivi-duellen Stärken zeigen können.

Mädchen haben vielfältige Interessen und Kompetenzen. Ihre Potenziale in naturwissenschaftlichen Bereichen werden in der Berufs- und Studienwahl aber zu wenig be-rücksichtigt. Der Girls' Day eröffnet ihnen neue berufliche Möglichkeiten, die sie bislang eher selten im Blick haben. Gleichzeitig ist die verstärkte Teilhabe von Frauen am gleichzeitigen Wandel gesellschaftlich und wirtschaft-lich gefragt.

17|04|27

Girls' Day
Mädchen-Zukunftstag

Service und Beratung

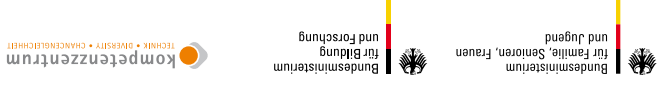
Bundesweite Koordinierungsstellen
Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag
Boys' Day – Jungen-Zukunftstag

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.
Tel.: 05 21 106-73 57 | info@girls-day.de
Tel.: 05 21 106-73 60 | info@boys-day.de

Der Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag und der Boys' Day – Jungen-Zukunftstag sind Projekte des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V., das Bundesweit die Chancengleichheit von Frauen und Männern sowie Vielfalt als Erfolgsprinzip in Wirtschaft, Gesellschaft und technologischer Entwicklung fördert.

Der Girls' Day wird gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, Frauen und Jugend und vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

Der Boys' Day wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.



UNTERSTÜTZT VON



BÜNDNISPARTNER BOYS'DAY



Fotos: Steffi Behrmann, Marc Beckmann · design: www.lichtweis.de

Am Girls' Day ...

kannst du spannende Berufe in Technik, IT, Handwerk und Naturwissenschaften ausprobieren, an die du bisher noch nicht gedacht hast.

freuen sich Unternehmen über weibliche Verstärkung.

lernst du Jobs mit tollen Perspektiven kennen.

Vorbilder: Unter www.girls-day.de stellen sich Mädchen vor, die durch den Girls' Day ihren Traumberuf gefunden haben.



Am Boys' Day ...

kannst du ganz neue Berufe für dich entdecken,

freuen sich Einrichtungen und Unternehmen auf dich und zeigen dir ihren spannenden Arbeitsplatz.

lernst du vieles über deine Fähigkeiten und Stärken. Du brauchst mehr Infos zu den beliebtesten Boys' Day-Berufen? www.zukunftsbereit-pflege.de und www.zukunftsbereit-erzieher.de



Am 27. April 2017 ist Boys' Day – Jungen-Zukunftstag.

Das ist der Boys' Day!

Jungen-Zukunftstag
Boys' Day

Einrichtungen, Unternehmen, Schulen und Hochschulen laden an diesem Tag Schüler ab der 5. Klasse ein, Berufe und Studienfächer kennenzulernen, in denen überwie-gend noch Frauen tätig sind.

Jungen machen neue Erfahrungen für ihre Berufs- und Dienstleistung. Insbesondere männliche Vorbilder und Bezugspersonen bieten dabei Orientierung.

Der Boys' Day ist ein Angebot extra für Jungen. Diesen Tag in der Gruppe – ganz ohne Mädchen – zu erleben, ist eine wichtige Erfahrung, bei der sie ihre individuellen Stärken und Talente zeigen können. Geschlechterklis-chees treten in den Hintergrund.

In Workshops können Jungen Themen wie männliche Rollenbilder, Lebensentwürfe sowie Sozialkompetenzen behandeln. Der Boys' Day erweitert die Berufs- und Lebensplanung von Schülern, Einrichtungen erschließen sich Nachwuchssourcen. So öffnen sich Türen für mehr Vielfalt.

27|04|17

Für Mädchen! Für Jungen! Für euch!

ABKLÄREN:

Frage zuerst deine Eltern und dann in deiner Schule nach, ob du am Girls' Day / Boys' Day teilnehmen kannst.

Platz suchen: Klicke auf der jeweiligen Internetseite auf das Radar und suche nach Angeboten in deiner Nähe.

Anmelden: Klicke auf das Angebot, das dich interessiert und melde dich dort online oder telefonisch an. Inklusive Angebote sind gekennzeichnet.

Girls' Day bei facebook: www.facebook.com/GirlsDay.MaedchenZukunftstag

Boys' Day bei facebook: www.facebook.com/BoysDayJungenZukunftstag

Für Einrichtungen, Unternehmen und Organisationen

Tragen Sie Ihr Mädchen-Angebot kostenlos auf www.girls-day.de und/oder Ihr Jungen-Angebot auf www.boys-day.de ein. Nutzen Sie hierfür bitte das Radar. Kennzeichnen Sie bitte Ihre inklusiven Angebote.

Bieten Sie für Mädchen und Jungen getrennte Angebote an. Erfahrungen zeigen, dass Mädchen und Jungen unter sich authentischer auf persönliche Fragen eingehen. In ihrer Gruppe diskutieren sie Berufswünsche und Zukunfts-fragen auf andere Weise und entdecken häufig neue Seiten an sich.

Informieren Sie die Schulen in Ihrer Region über geplante Angebote.

Machen Sie Ihr Angebot bei der lokalen Presse bekannt. Die wissenschaftliche Begleitung der Aktionstage zeigt, dass sie eine gute Gelegenheit für Einrichtungen, Unternehmen und Organisationen sind, interessierten Nachwuchs zu gewinnen.

Für Schulen

Geschlechtersensible Berufsorientierungsangebote wie der Girls' Day und Boys' Day unterstützen Lehrkräfte dabei eine klischeefreie Berufs- und Studienwahl zu ermöglichen.

Stimmen Sie die Möglichkeit zur Teilnahme Ihrer Schülerinnen und Schüler am Girls' Day und Boys' Day mit der Schulleitung und im Kollegium ab.

Integrieren Sie den Girls' Day und Boys' Day nach Möglichkeit in ein Unterrichtsprojekt zur Berufs- und Studienwahl.

Sie können den Girls' Day und Boys' Day auch als schulinterne Projekttag organisieren. Nutzen Sie hierfür unseren Technik- bzw. Haushaltsparcours.

Tipps zur Vorbereitung, Schulfreistellung, Versicherung und Unterrichtsmaterialien finden Sie unter:

girls-day.de

boys-day.de

Über **50%**

der Mädchen wählen einen von nur 10 verschiedenen Ausbildungsberufen im dualen System – darunter ist kein technisch-naturwissenschaftlicher



40%



Zwei von fünf Mädchen hätten Lust, an dem besuchten Girls'Day-Platz ein Praktikum oder eine Ausbildung zu machen oder dort zu studieren



95% der Schülerinnen
90% der Schüler
88% der Betriebe beurteilen die Aktionstage mit **Sehr Gut** oder **Gut**



Enges Berufswahlspektrum:

56,3 %

der Jungen wählen einen von nur 20 verschiedenen dualen Ausbildungsberufen



über **190.000** Plätze für Jungen bei mehr als **31.000** Veranstaltungen seit **2011**

Der Girls'Day findet in mehr als

20 

Ländern statt


2001

Beginn des Projekts Girls'Day

Jungen haben **Spaß** und finden **Abwechslung** gut



33%

der Unternehmen gaben an, dass sich nach dem Aktionstag ehemalige Girls'Day-Teilnehmerinnen um ein Praktikum oder eine Ausbildung bei ihnen beworben haben

Girls'Day
Mädchen-Zukunftstag

Jungen-Zukunftstag
Boys'Day



20%

der Einrichtungen und Betriebe erhalten Bewerbungen von ehemaligen Boys'Day-Teilnehmern



Jede **4.** Studentin ist in einem MINT-Fach eingeschrieben



über **1,7 Mio.** Plätze für Mädchen bei mehr als **100.000** Veranstaltungen seit **2001**



Der Anteil auszubildender Elektronikerinnen ist in 10 Jahren um **138%** gestiegen



Jeder **2.** Junge hat am Boys'Day einen Beruf kennengelernt, der ihn interessiert

Boys'Day-Plätze 2016

37% Pflege und Gesundheit
35% pädagogische Berufe
20% Dienstleistungs- und Handwerksberufe



Anzahl der Männer in der Erzieherausbildung:

Verdoppelung in 5 Jahren
vom Schuljahr 2009/10 bis 2014/15